



ニッポン・ニューマーケット「ヘラクレス」

平成 21 年 5 月 21 日

各 位

会社名 株式会社ブロードバンドタワー
代表者名 代表取締役執行役員社長 大和 敏彦
(コード番号 3776 大証 ヘラクレス)
問合わせ先 執行役員戦略財務責任者 細谷 繁
(TEL. 03-5573-8181 代)

子会社における新たな事業の開始について

株式会社ブロードバンドタワー（本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長：大和敏彦、以下ブロードバンドタワー）の連結子会社である株式会社ビービーエフ（本社：東京都港区、代表取締役社長：田村 淳、以下 BBF）は、下記のとおり TV ショッピング支援事業を新たに開始することについて決定いたしましたので、お知らせいたします。

今後は、現在行っている EC システム構築支援・運用サービスに加え、今回の TV ショッピング支援事業を新たな事業の核とすることにより、BBF は新たな事業展開が可能となり、事業規模の拡大を更に加速させてまいります。

記

1. 事業開始の理由

通信販売市場においては、インターネットや携帯電話の普及とともにサービス形態が多様化し、実店舗で購入していた商品を通販で購入する機会が増加しており、総市場規模については 2008 年に 4 兆 5,238 億円、2010 年に 4 兆 9,444 億円と予測（※富士経済調べ）され、市場は急速に拡大しております。

特にテレビ通販市場においては、2000 年の BS/CS デジタル放送の開始でチャンネル数が急増し、テレビ通販専門局が相次いで設立されたことで、その市場規模は拡大しております。2006 年以降、視聴可能世帯数の増加によりテレビ通販専門局は実績を拡大し、今後も更なる成長基調が予測されております。

こうした環境の中、ファッションブランドの EC システム構築支援・運用を手掛けている BBF では、テレビ通販を展開している複数の事業者に対し、ファッション TV ショッピングに関する販売支援を行うこととなりました。

拡大する EC 市場の中、とりわけアパレル EC 市場において BBF は成長基調の維持を達成しておりますが、今後も質的なバリューアップと事業規模の拡大の両立を実現して

いく必要があります。

BBF ではこのような展開方針のもと、新たに行うTVショッピング事業におけるバックエンド支援事業とファッション EC におけるバックエンド支援事業のシナジーは十分にあると判断し、テレビやインターネットといった各メディアを有機的に活用することで、BBF のファッション EC マーケットにおけるポジショニングの明確化およびブランドの確立を行い、質と量の向上を目指してまいります。

今後 BBF は、当社グループ会社として一層の収益拡大を目指すべく、既存の E コマースプラットフォーム事業（EC システム構築支援・運用他）に加え、TV ショッピング支援事業の 2 つを柱とすることで事業展開を加速させてまいります。

2. 新たな事業を開始する時期

平成 21 年 6 月 1 日

3. 子会社の概要

- | | |
|------------|--------------------------|
| (1) 商号 | 株式会社ビービーエフ |
| (2) 代表者 | 代表取締役社長 田村 淳 |
| (3) 本店所在地 | 東京都港区赤坂 4-2-6 住友不動産新赤坂ビル |
| (4) 設立年月日 | 2005 年 10 月 |
| (5) 主な事業内容 | ファッション EC サイト構築・運用 |
| (7) 資本金 | 255 百万円 |

4. 業績に与える影響

本件によるブロードバンドタワーの今期業績（平成 21 年 6 月期）へ与える影響は軽微であると見込まれます。

なお、新たに開始する TV ショッピング支援事業における来期業績（平成 22 年 6 月期）は、売上高 1,500 百万円を見込んでおります。（BBF 既存事業除く）

以 上