



株式会社ブロードバンドタワー
大証ヘラクレス(コード番号:3776)



**2006年6月期
第1四半期決算説明資料
2005年11月9日**

ご注意
本資料は、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。
掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点にものであり変更する可能性、及び本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じるリスクを含んでおります。投資をする際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



1. 第1四半期の業績概況
2. 主要トピックス
3. 06年6月期業績見通し

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



1. 第1四半期の業績概況

主要業績数値 P/L概要

	2005年6月期 通期実績	2006年6月期 第1Q実績	2006年6月期 通期計画
売上高	4,860	1,495	6,560
原価	3,698	1,133	5,163
総利益率	24%	24%	21%
売上総利益	1,161	361	1,396
営業利益率	13%	12%	10%
営業利益	627	180	640
経常利益率	12%	11%	9%
経常利益	607	164	618
当期純利益率	13%	11%	11%
当期純利益	613	166	700

(単位：百万円)

売上高1,495百万円、当期純利益166百万円
 データセンター事業・・・堅調に推移、1,495ラック稼動（9月末時点）
 ブロードバンド配信事業・・・配信サービスの拡大が寄与

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

3



1. 第1四半期の業績概況

データセンター事業 P/L概要

	2005年6月期 通期実績	2006年6月期 第1Q実績	2006年6月期 通期計画
売上高	4,317	1,371	5,846
原価	3,252	1,031	4,691
総利益率	25%	25%	20%
売上総利益	1,065	339	1,155
稼動ラック数	1,287	1,495	1,893

(単位：百万円)

- ・2005年6月末に対して208ラック増加
（今期計画に対して34%達成）
- ・第3サイト開設（2005年9月）
顧客からの初期費用徴収による売上増

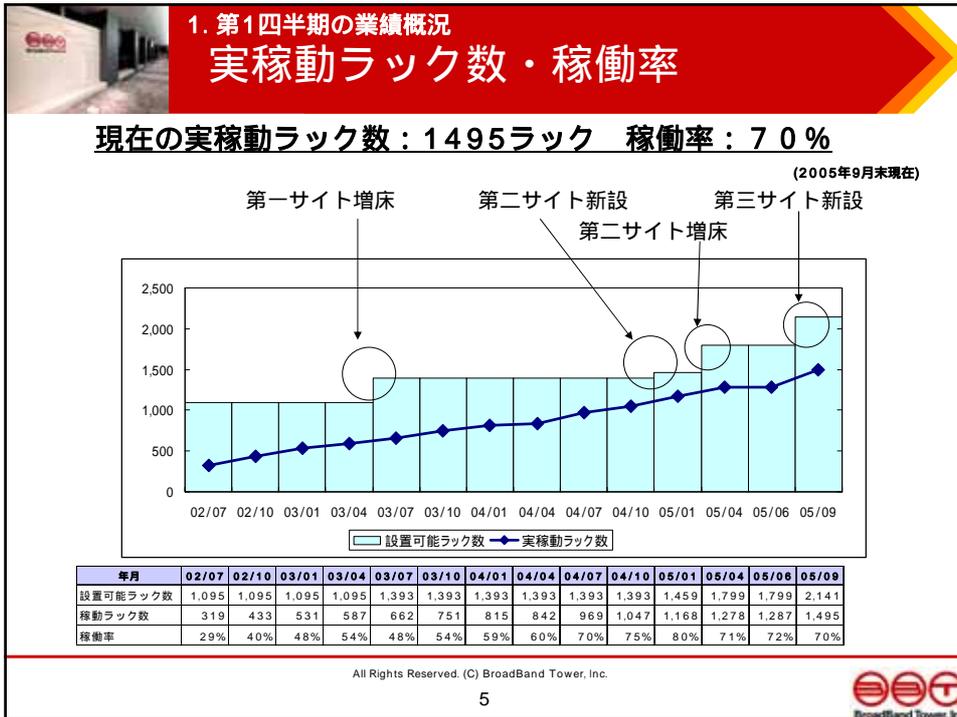
設置可能数	2,141ラック
稼働数	1,495ラック
稼働率	70%

2005年9月末現在

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

4





1. 第1四半期の業績概況 ブロードバンド配信事業 P/L概要

(単位：百万円)

	2005年6月期 通期実績	2006年6月期 第1Q実績	2006年6月期 通期計画
売上高	542	124	713
原価	446	102	472
総利益率	18%	18%	34%
売上総利益	96	22	241

- ・ ネットシネマ 11 作品の制作・配信実施
(今期計画50本に対し22%)
- ・ 配信サービスの拡充

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



1. 第1四半期の業績概況
貸借対照表

(単位：百万円)

	2005年6月期 通期実績	2006年6月期 第1Q実績		2005年6月期 通期実績	2006年6月期 第1Q実績
流動資産	1,060	2,931	流動負債	1,046	693
現金及び預金	215	1,919	買掛金	294	311
売掛金	608	753	短期借入金	200	-
たな卸資産	0	-	その他	552	381
貸倒引当金	2	0			
その他	238	259			
固定資産	2,251	2,610	株主資本	2,266	4,848
有形固定資産	2,180	2,191	資本金	1,206	2,215
無形固定資産	21	20	資本剰余金	793	2,199
投資その他の資産	49	398	利益剰余金	266	433
資産合計	3,312	5,541	負債及び資本合計	3,312	5,541

【資産の部】
上場により、現金及び預金が増加。

【負債の部】
借入金返済により負債が減少。

【資本の部】
公募増資により、資本金及び資本準備金が増加。

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

7



1. 第1四半期の業績概況
キャッシュフロー

(単位：百万円)

	2005年6月期 通期実績	2006年6月期 第1Q実績		
営業活動によるCF	831	6	営業活動による主なCF	
投資活動によるCF	504	424	税引前第1四半期純利益	166
財務活動によるCF	227	2,122	売上債権の増加	144
現金等の増加額	81	1,703	法人税 など	14
現金等の期首残高	134	215	投資活動による主なCF	
現金等の期末残高	215	1,919	データセンター増床のため の固定資産の取得	128
			関係会社株式取得	145
			新本社の敷金	124
			財務活動による主なCF	
			借入金返済	200
			公募増資	2,402

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

8

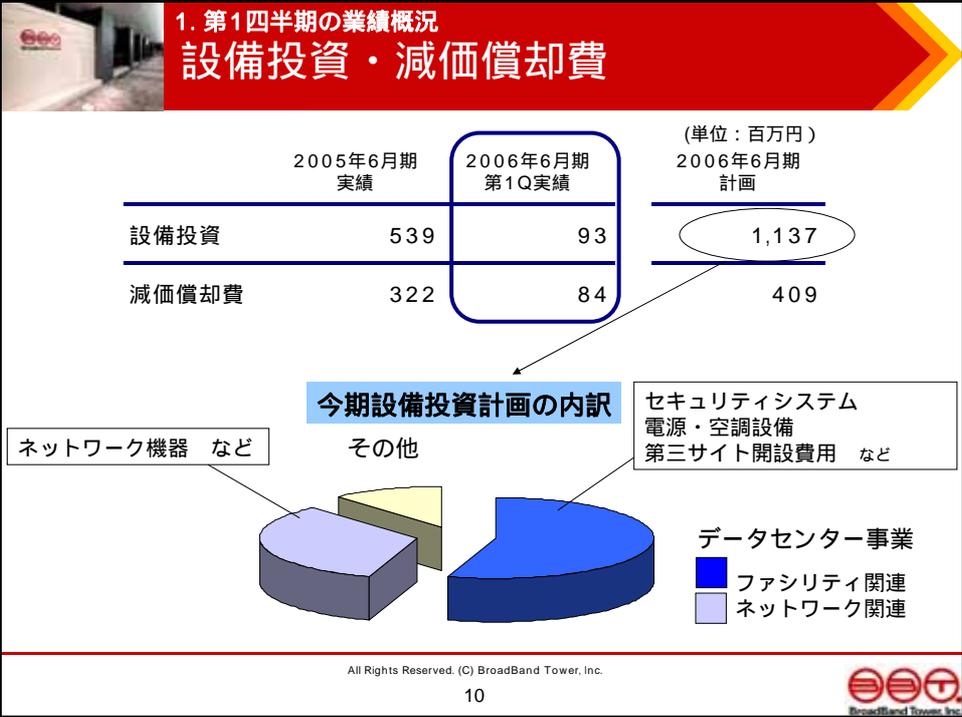


1. 第1四半期の業績概況 営業外損益・特別損益

(単位：百万円)

	2006年6月期 第1Q実績		
営業利益	180	▶	新株発行費 12
営業外損益	15		支払利息 2
経常利益	164		
特別損益	2	▶	貸倒引当金戻入益
税引前当期純利益	166		
当期純利益	166		

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc. 9 



2. 主要トピックス
第1四半期主要トピックス

インフォリスクマネージ株式会社（旧アイティーマネージ）とデータセンターにおける運用管理サービス事業（MSP）において、資本及び業務提携

ソフトバンクIDCとデータセンター事業で販売業務提携

液晶画面付自動販売機を利用した新たなメディアサービスを開始

株式会社シグロが製作する映画作品の配給展開で全面的に業務提携

インターネット上のコンテンツを専門に扱うコンテンツ・エージェンシー「株式会社トライサーキット」をデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社等との共同出資により、設立

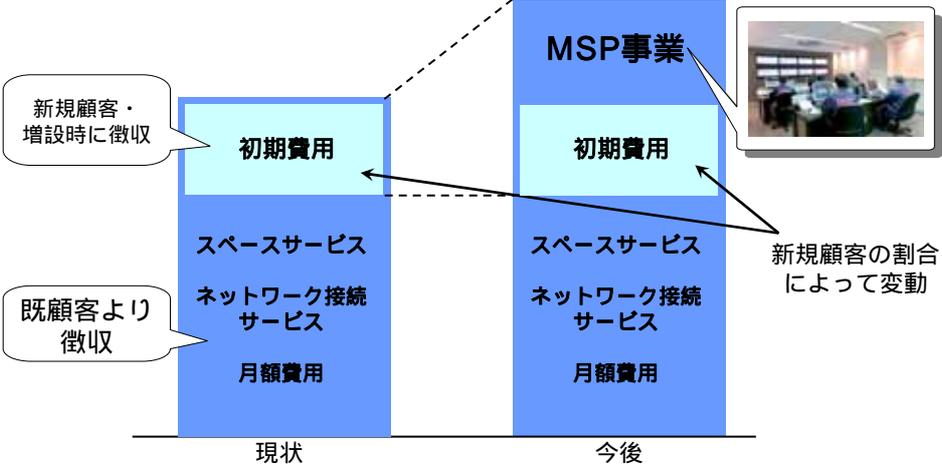
ファッション専門サイト子会社、株式会社ビービーエフ設立

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.
 11



2. 主要トピックス
MSP事業本格展開による利益構造への影響

MSP事業の本格展開でデータセンター事業の利益率を向上させる



新規顧客・増設時に徴収

初期費用

スペースサービス

ネットワーク接続サービス

月額費用

現状

MSP事業

初期費用

スペースサービス

ネットワーク接続サービス

月額費用

今後

新規顧客の割合によって変動

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.
 12



3. 06年6月期業績見通し

2006年6月期の業績見通し

(単位：百万円)

	2005年6月期 実績	2006年6月期		
		通期計画	上期計画	下期計画
売上高	4,860	6,560	3,126	3,433
総利益率	24%	21%	21%	21%
売上総利益	1,161	1,396	667	729
営業利益率	13%	10%	9%	11%
営業利益	627	640	276	364
経常利益率	12%	9%	8%	11%
経常利益	607	618	254	364
当期純利益率	13%	11%	12%	10%
当期純利益	613	700	366	334

当社を取り巻く市場環境は、引続き堅調に推移すると予想。

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

13



4. 事業環境と今後の方針

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



4. 事業環境と今後の方針

インターネット環境の変化

ダイヤルアップからブロードバンドへ

↓ インフラの変化

情報量の拡大（テキストから静止画、動画へ）
都度接続から常時接続へ（従量料金から定額）

↓ 利用形態の変化

ながら族の台頭（TV見ながらネット、ラジオ聞きながらネット）ショッピング、オークションの本格化

↓ さらに・・・

より専門化へ（例：一休）
よりエンターテインメント性へ（例：GYAO、放送事業者の参入）
情報の収集から選別へ（例：カカコム）
他メディアとネットの連携へ

インターネットのメディア特性

- ・国内外を問わず安価にリアルタイムで情報がやりとりできる
- ・オンデマンドでも可能
- ・情報をどこかに取りに行く必要がない
- ・情報の取り方も選択できる（回線速度に応じて）
- ・双方向性でも片方向性でも可能
- ・匿名性でも記名性でも可能

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

15

4. 事業環境と今後の方針

インターネット環境の変化

放送とネットの融合による
インターネットのトラフィックの変化

爆発的なトラフィックを支える
ネットワークが不可欠となる

インターネットのトラフィック

現状

映像系
情報系

融合後

映像系
情報系

当社の独自調査によるイメージ

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

16

4. 事業環境と今後の方針

ブロードバンドタワーの事業

ブロードバンドにおける情報発信拠点としての中心
iDC(Internet Data Center)からmDC(Media Distribution Center)へ

ブロードバンド 配信事業		ネットシネマ、ドキュメンタリー、広告宣伝、PR等、動画映像番組の企画、制作から配信までトータルなサービスを提供。
データセンター 事業		<p>成長ドライバー</p> <p>顧客のサーバを24時間365日安定稼働させる運用環境、インターネットへの接続環境、サーバやネットワークに関する監視・運用・保守サービスを提供。</p> <p>ライフラインの一つに成長したインターネット環境を支える安定的コアビジネス</p>

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

17



4. 事業環境と今後の方針

データセンターのポジション

ブロードバンド時代は、データセンターが放送局的役割をする

データセンター
情報発信拠点 (Media Distribution Center)

 <p><パソコン> 多数の動画コンテンツが登場。テレビ局参入</p>		 <p><テレビ> 既に、多チャンネルサービスがスタート</p>
 <p><携帯電話> 2006年4月から地上デジタル放送が携帯で視聴可能。</p>	 <p><固定電話> IP電話が普及</p>	 <p><新メディア> 液晶画面付自販機など新しいメディアが続々登場</p>

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

18



拡大するビジネス領域イメージ



All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



ブロードバンドタワーの事業機会

インターネット上での放送局のポジションを確立する

- ・地上波放送局のインターネットへの参入支援
- ・劇場映画と企画連動（探偵事務所 5 等）
- ・携帯電話の映像配信参入への支援
- ・ネット企業のオリジナルコンテンツ企画制作

より専門化へ

- ・ハイレベルなファッションサイト（BBF）
- ・劇場で上映機会が少ない映画・障害者向けに対応した作品の配信（シグロ作品より）
- ・マニア向けサイトの構築（逐次検討）

多様化する広告メディア

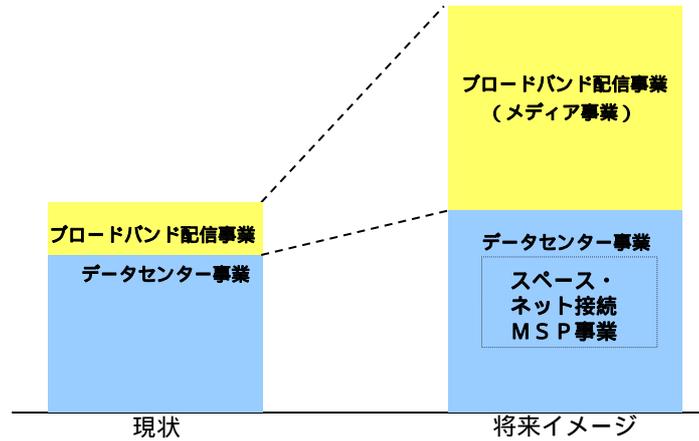
- ・BBFや探偵事務所 5 を活用した ONE to ONE Marketingへ
- ・自販機を利用した新広告メディアへの取り組み

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



事業ポートフォリオイメージ

中長期的に市場拡大が予想される
ブロードバンド配信事業の比率を高める。



All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

【参考】事業・会社概要

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.


【参考】事業・会社概要
データセンター事業 サービス内容

スペースサービス
顧客企業のサーバを設置する専用サーバラック（専用スペースサービス有）二重化された電源等による24時間365日稼働の運用環境を提供。サーバラック・専用スペースの利用料金が収入。



インターネット接続サービス
スペースサービスの利用顧客に対して、インターネットへの接続環境を提供。料金体系は、Mbps単位での月額固定契約制となり、同一月内において契約帯域を超えた場合、従量制を適用。



監視・運用サービス
当社の設備で運用されている顧客企業のサーバやルータをお客様の指示により機器の状態確認、サーバ電源のオン・オフ作業を行うリモートハンドサービス、顧客企業のサーバやネットワークに関する監視・運用・保守サービスを提供するMSPサービスがある。それぞれのサービス料金が収入。



All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.
 23




【参考】事業・会社概要
データセンター事業の強み

ファシリティ	<ul style="list-style-type: none"> ・大規模ユーザーが要求する高スペック（電源、スペース）を短期間で提供 ・顧客毎の異なるニーズに対応し、きめ細かなサービスを提供
ネットワーク	<ul style="list-style-type: none"> ・高トラフィック型顧客への対応力 ・通信会社や回線を自由に引き込めるキャリアニュートラル ・国内主要IXとの10G接続および、複数のISPとのプライベートピアリングを行い、ネットワークへの到達性が高い

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.
 24



【参考】事業・会社概要

ブロードバンド配信事業のサービス

Yahoo!との共同企画・制作
「インターネットの夜明け」

コンテンツ配信
ストリーミングサービス
ダウンロード配信サービス

コンテンツ企画
オリジナルコンテンツ企画
アプリケーションサービス

コンテンツ制作
オリジナルコンテンツ制作
編集放送サービス

自社設備による
ストリーミングサービス、
ダウンロード配信サービス

Yahoo!JAPANにて無料ストリーミング配信

メディアミックスによる
ソリューション提供

オリジナルコンテンツ企画
ブロードバンド専門ポータル企画
(映像・音楽・ゲーム・企業IT等)

映像コンテンツの企画・制作

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

25

【参考】事業・会社概要

経営ビジョン

経営ビジョン

ブロードバンドにおける情報発信拠点としての中心
iDC(Internet Data Center)からMDC(Media Distribution Center)へ

私たちブロードバンドタワーは、このブロードバンド環境を更にアクセラレートするために、ナローバンドからブロードバンドへのインターネットサービスにおけるスペシャリストとして、ブロードバンド時代を見据える豊富なサービス群を提供致します。同時にブロードバンド時代のコンテンツ・インテグレーションを目指して、安定的なインフラサービスの充実と、画期的なコンテンツストラトジーを武器に、インターネット新時代の標準環境づくりを進めてまいります。

目指す企業像

ブロードバンドタワーは、情報発信インフラの提供から配信コンテンツの提供まで、トータルにサポートする企業として、情報発信拠点の中心となるリーディングカンパニーを目指します。

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

26



【参考】事業・会社概要

企業プロフィール

会社名 : 株式会社ブロードバンドタワー
 設立 : 2000年(平成12年)2月9日
 所在地 : 東京都港区赤坂4丁目2-6住友不動産新赤坂ビル7F
 資本金 : 2,215,905,000円(2005年8月2日現在)
 事業内容 : データセンター事業 ブロードバンド配信事業
 代表者 : 代表取締役社長 大和田 廣樹
 代表取締役副社長 中村 高根

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

27




【参考】事業・会社概要

沿革

2000年(平成12年) 2月	・グローバルセンター・ジャパン株式会社設立
2000年(平成12年) 4月	・「虎ノ門サイト」サービスイン(第一サイトに統合)
2000年(平成12年) 7月	・「第一サイト」オープン
2001年(平成13年) 11月	・Meet Me Roomオープン ・「JPIX第2大手町サイト」オープン
2002年(平成14年) 4月	・株式会社ブロードバンドタワーに社名変更
2003年(平成15年) 10月	・ネットシネマ事業参入
2004年(平成16年) 11月	・「第二サイト」オープン
2005年(平成17年) 8月	・「ヘラクレス」へ上場 ・株式会社シグロと業務提携
9月	・液晶画面付自動販売機を利用したメディア事業開始
10月	・ソフトバンクIDC株式会社とデータセンター事業業務提携 ・インフォリスクマネージ株式会社(旧アイティーマネージ)と資本業務提携

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

28

