



株式会社ブロードバンドタワー

大証ヘラクレス（コード番号:3776）



2005年6月期決算説明資料

2005年8月24日

ご注意

本資料は、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。

掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点のものであり変更する可能性、及び本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じるリスクを含んでおります。

投資をする際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

1

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



事業概要

2

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

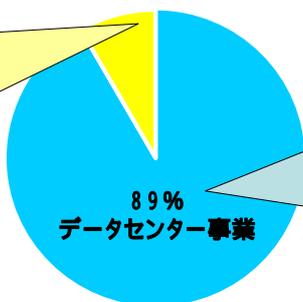


事業概要
データセンター事業とブロードバンド配信事業

ブロードバンドにおける情報発信拠点としての中心
iDC(Internet Data Center)からMDC(Media Distribution Center)へ

ブロードバンド配信事業
ネットシネマ、ドキュメンタリー、広告宣伝、PR等、顧客ニーズにあわせた、コンテンツの企画、制作から配信までトータルなサービスを提供。

成長ドライバー



89%
データセンター事業

2005年6月期 実績

データセンター事業
顧客のサーバを24時間365日安定稼働させる運用環境、インターネットへの接続環境、サーバやネットワークに関する監視・運用・保守サービスを提供。

ライフラインの一つに成長したインターネット環境を支える安定的コアビジネス




All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

3 

事業概要
ブロードバンドタワーの優位性

項 目	ブロードバンドタワー優位性
安定した顧客基盤	<ul style="list-style-type: none"> ・大手ポータルサイト等が顧客（約80社） ・新規大口顧客の開拓
ローコスト・オペレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・市場の実勢需要にあわせたサービス提供体制 ・高トラフィックを背景とした通信コストの削減
競合他社との差別化	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客のニーズに合わせ、短納期でカスタマイズ（電源・レイアウト・セキュリティ） ・余裕の電源容量・安定した電源供給 ・高トラフィック型顧客への対応力
事業ドメイン拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・ブロードバンド配信事業（ネットシネマ）展開 ・コンテンツビジネスを積極展開

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

4 



事業概要

データセンター事業 サービス内容 1

スペースサービス

顧客企業のサーバを設置する専用サーバラック（専用スペースサービス有）二重化された電源等による24時間365日稼働の運用環境を提供。サーバラック・専用スペースの利用料金が収入。



インターネット接続サービス

スペースサービスの利用顧客に対して、インターネットへの接続環境を提供。料金体系は、Mbps単位での月額固定契約制となり、同一月内において契約帯域を超えた場合、従量制を適用。



監視・運用サービス

当社の設備で運用されている顧客企業のサーバやルータをお客様の指示により機器の状態確認、サーバ電源のオン・オフ作業を行うリモートハンドサービス、顧客企業のサーバやネットワークに関する監視・運用・保守サービスを提供するMSPサービスがある。それぞれのサービス料金が収入。



5

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



事業概要

データセンター事業 サービス内容 2



サーバラック群



専用スペース（ケージ）例



24時間365日体制による有人監視



カメラによるモニタリング

6

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

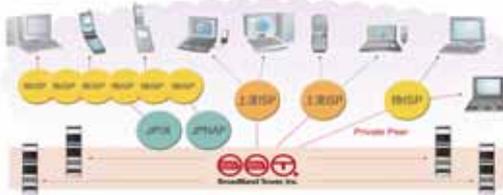




事業概要

データセンター事業 サービス内容3

ブロードバンドタワーのネットワークイメージ



- ・コアネットワークの10Gbps対応
- ・コアネットワークと対外接続の2重化構成
- ・JPIXをはじめとした複数の主要商用IXとの接続によるパブリックピアリングの推進
- ・複数のISPとのプライベートピアリング
- ・複数の上流ISPとの接続
- ・24時間365日体制のネットワーク監視

国内データセンター インターネット回線総量 トップ10

順位	会社名	系列	回線総量
1	NTTコミュニケーションズ	NTT	40.0Gbps
2	さくらインターネット	独立系	38.0Gbps
3	JEN S	ソフトバンク	37.6Gbps
4	ブロードバンドタワー	独立系	34.0Gbps
5	NTTピスリンク	NTT	27.5Gbps
6	ケイ・オプティコム	関西電力	25.0Gbps
7	パワードコム	東京電力	21.7Gbps
8	メディアエクステンジ	独立系	20.0Gbps
9	野村総合研究所	独立系	19.0Gbps
10	日本テレコム	ソフトバンク	17.8Gbps

(インプレスデータセンター完全ガイド2005年春号)

7

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



事業概要

データセンター事業 競合比較

	基本戦略	メリットその他(課題等)
ブロードバンドタワー (独立系)	ブロードバンド配信も手掛け、情報発信拠点を狙う。	<ul style="list-style-type: none"> ・高レベルのファシリティ、都心に立地。 ・世界トップクラスのアクセスを誇る。 ・キャリアフリー ・IXヘダイレクト接続等、高パフォーマンスを提供。
メーカー・Sler系 データセンター	自社製品・サービス提供と顧客の囲い込み	<ul style="list-style-type: none"> ・機器選定などの自由度が狭い。 ・ネットワークが弱い。 ・企業ユース、イントラネット等での利用が多い。
キャリア・ISP系 データセンター	自社の回線・接続のサービス提供と顧客の囲い込み	<ul style="list-style-type: none"> ・回線とバンドルでの販売や長期契約であることも多く、低価格化する回線費に対応できず、割高となる可能性有。

8

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



事業概要 ブロードバンド配信事業ビジネスモデル

ブロードバンド配信サービス
コンテンツプロバイダー等のブロードバンド配信事業を手掛ける企業に、ブロードバンド配信に必要なプラットフォームを提供。

ブロードバンドビジネス企画（制作）サービス
 ・ネットシネマ、ドキュメンタリー、広告宣伝、PRなど、顧客ニーズに合わせたブロードバンドコンテンツを制作・プロデュース。
 ・制作したコンテンツの媒体価値を向上するための手段と経路を確保し、効率的なプロモーションを提供。
 ・ブロードバンド環境において新たなビジネスを展開される企業に対して、コンテンツの企画、制作から配信までの過程において様々なコンサルティングサービスを提供。

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

事業概要 ブロードバンド配信事業 映像モデルと活用目的

ドラマタッチ

制作 (株)ブロードバンドピクチャーズ
(BBTower出資企業)

おすすめモデル

- 商品の使い方を説明したい
- TVコマーシャルでは伝えにくい詳細情報を提供したい
- 商品イメージをつくりたい
- 中心的商品と関連する商品をまとめて紹介したい
- 需要に対し企業イメージをあげたい

IR
啓蒙活動

販売促進

採用

社員教育

記録

ドキュメンタリータッチ

制作 (株)ブロードバンドタワー
協力 (株)NHKエンタープライズ21

おすすめモデル

- 商品の信頼性を高めたい
- 企業イメージを向上させたい
- 個人投資家の投資を促進したい
- 企業の歴史を残したい

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

事業概要
ブロードバンド配信事業 視聴画面の流れ

例) Cook Me Softly (東京ガス)

バックナンバー
 (番組開始からいつでも視聴可能です)
 「ゆとり世代」「ストーリーリー」「キャスト＆スタッフ」「フォトギャラリー」4種類のタブも準備されています。

http://www.netcinema.tv
 その他掲載サイト

作品トップページ
 (海運、最新証が配信されています)

視聴ページ
 (18Mbps、500Kbps、56Kbpsの視聴が可能です)

視聴の流れ

3ヶ月
 申し込み

96分作品完成

作品を12回に分けて
 1回ごとにCM等を挿入し
 完成

プレスインタビュー
 試写会開催

3ヶ月間継続配信を行うため、
 高いインフォマーシャル効果
 が期待できます。

11

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

2005年6月期決算

12

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



2005年6月期決算 増収・増益達成（損益計算書）

（単位：百万円）

	04年6月期	05年6月期			対前年 増減率
		上期	下期	通期	
売上高	3,006	2,188	2,672	4,860	61.7%
売上総利益	754	573	588	1,161	54.0%
営業利益	294	321	306	627	112.9%
経常利益	251	311	296	607	141.1%
当期純利益	303	345	268	613	102.3%

- ・売上高は、61.7%増加 48億6千万円
 - ・当期純利益は、102.3%増加 6億1千3百万円
- 既顧客からの受注拡大が寄与

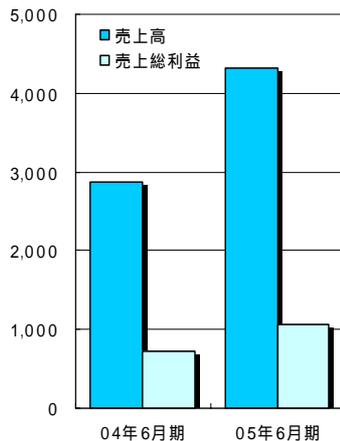
13

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



2005年6月期決算 データセンター事業1

（単位：百万円）



使用可能ラック数・・・1,799ラック
稼動ラック数・・・1,287ラック
稼働率・・・71%

2005年6月末日現在

【トピックス】

年間稼動ラック数の純増362ラック
既存顧客の受注が拡大し、売上は増加
第2サイト（天王洲）を新設

（単位：百万円）

	04年6月期	05年6月期	対前年増減率
売上高	2,869	4,317	50.5%
売上総利益	725	1,065	46.7%

14

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

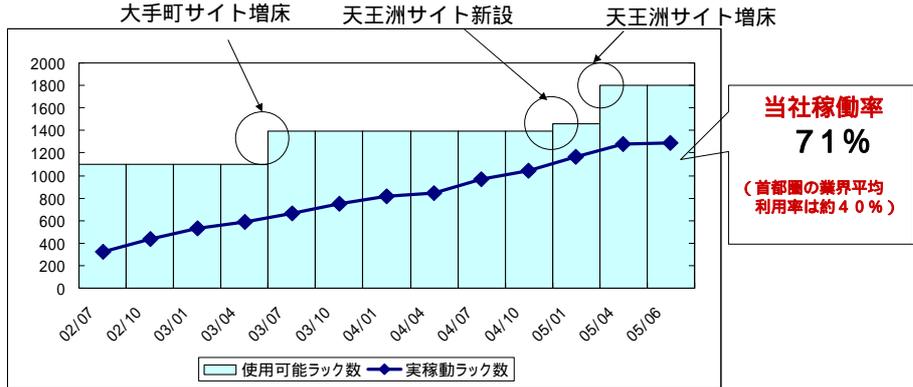




2005年6月期決算
データセンター事業2

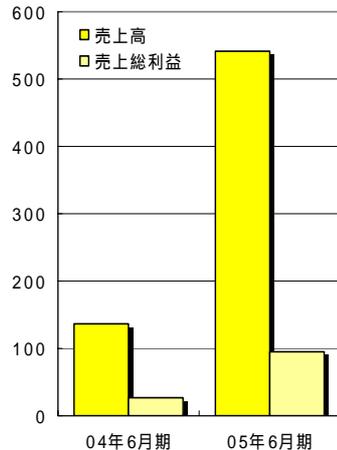
現在の当社稼働ラック数：1287ラック (2005年6月末日現在)

ブロードバンド市場の拡大により、インフラであるデータセンターの需要も堅調。稼働ラック数は順調に増加。2004年11月天王洲サイト新設、2005年4月増床。



2005年6月期決算
ブロードバンド配信事業

(単位:百万円)



【トピックス】

映像コンテンツの企画・制作42本

ヤフー(株)と共同で
「インターネットの夜明け」の企画・制作

音楽番組の企画・制作の提供開始

(単位:百万円)

	04年6月期	05年6月期	対前年増減率
売上高	137	542	295.1%
売上総利益	28	96	236.2%



2005年6月期決算		貸借対照表			
(単位：百万円)					
区分	04年6月期	05年6月期	区分	04年6月期	05年6月期
流動資産	746	1,060	流動負債	911	1,046
現金及び預金	134	215	買掛金	183	294
売掛金	457	608	短期借入金	-	100
仕掛品	-	0	その他	728	652
前払費用	122	144	固定負債	355	-
繰延税金資産	59	93	長期借入金	100	-
その他	27	2	長期設備投資未払金	255	-
固定資産	2,083	2,251	株主資本	1,563	2,266
有形固定資産	2,019	2,180	資本金	1,161	1,206
無形固定資産	8	21	資本剰余金	748	793
投資その他の資産	55	49	利益剰余金	347	266
資産合計	2,830	3,312	負債及び資本合計	2,830	3,312
【資産の部】 売上高拡大に伴い流動資産が増加、 新サイト開設に伴う設備投資等により有形 固定資産が増加。		【負債の部】 売上高増加に伴う仕入債務の増加により流動資 産増加。 【資本の部】 未処分利益の増加、第三者割り当て増資により 株主資本が増加。			

17

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



2005年6月期決算		キャッシュフロー計算書	
(単位：百万円)			
区分	04年6月期	05年6月期	
営業活動によるCF	486	813	営業活動によるCF
税引前当期純利益			+ 581
減価償却費			+ 322
売上債権の増加			151
仕入債務の増加			+ 111
投資活動によるCF	207	504	投資活動によるCF
データセンター増床のため の固定資産の取得			484
財務活動によるCF	277	227	財務活動によるCF
株式の発行による収入			+ 85
割賦購入未払金返済			313
現金等の増加額	1	81	
現金等の期首残高	133	134	
現金等の期末残高	134	215	

18

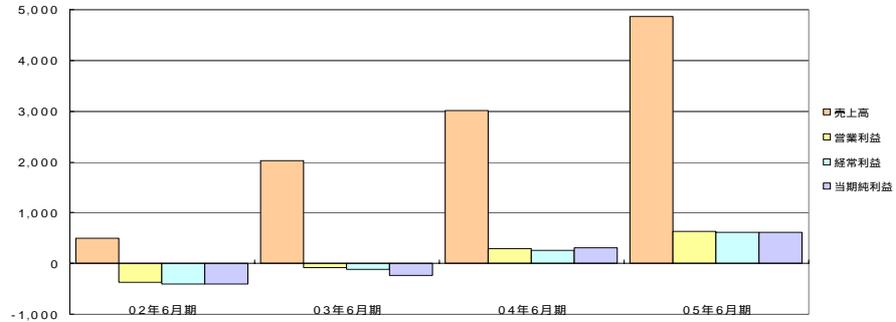
All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.





2005年6月期決算 業績推移（参考）

（単位:百万円）



	02年6月期	03年6月期	04年6月期	05年6月期
売上高	499	2,031	3,006	4,860
営業利益	373	88	294	627
経常利益	409	123	251	607
当期純利益	410	239	303	613

02年6月期は 決算月変更により、6ヶ月間

19

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



2006年6月期業績計画

20

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



2006年6月期業績計画 主要業績数値					
	05年6月期 実績	06年6月期計画			対前年 増減率
		上期計画	下期計画	通期計画	
売上高	4,860	3,126	3,433	6,560	35.0%
売上総利益	1,161	667	729	1,396	20.2%
営業利益	627	276	364	640	2.1%
経常利益	607	254	364	618	1.8%
当期純利益	613	366	334	700	14.2%

(単位:百万円)

・当社を取り巻く市場環境は、堅調に推移すると予想
売上高は前年同期比35.0%増の6,560百万円

・売上拡大に伴う第3サイト新設費用に加え、事業拡大に伴う本社移転費用、
上場関連費用を見込む
当期純利益は前年同期比14.2%増の700百万円

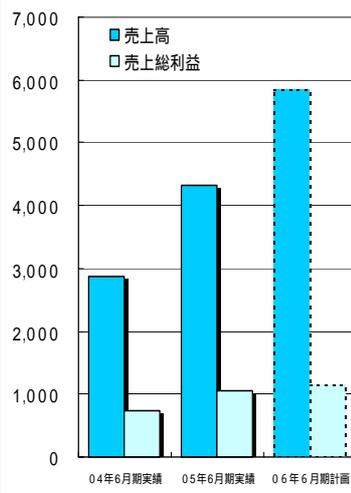
21

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



2006年6月期業績計画 データセンター事業					
	04年5月期 実績	05年6月期 実績	06年6月期計画		
			上期計画	下期計画	通期計画
売上高	2,869	4,317	2,877	2,969	5,846
売上総利益	725	1,065	602	552	1,155
稼働ラック数	925	1,287	1,687	1,893	1,893

(単位:百万円)



(単位:ラック)

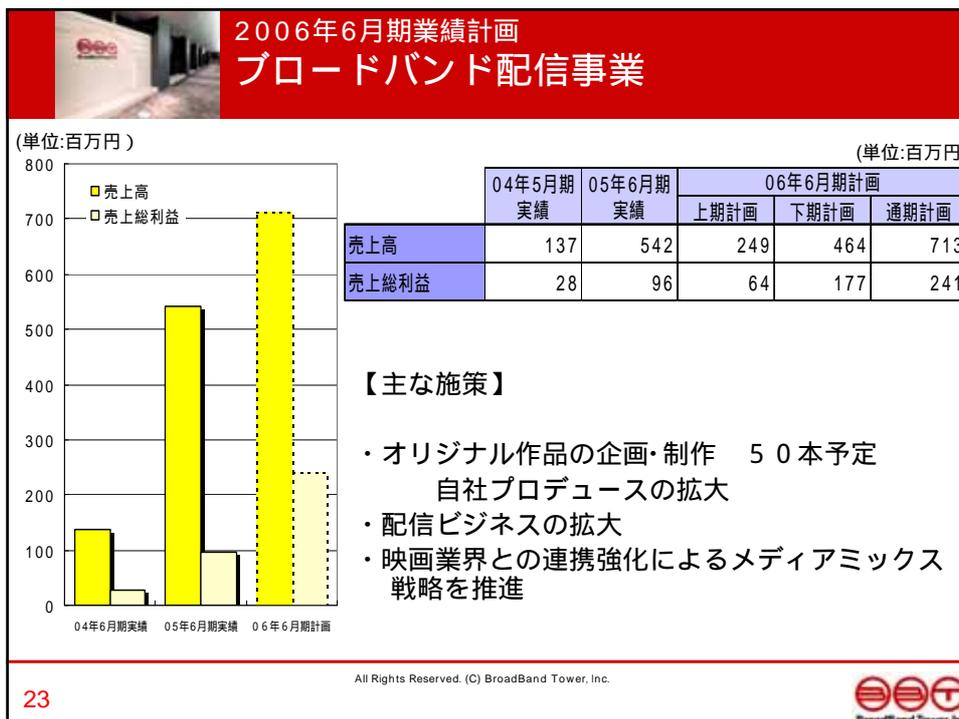
【主な施策】

- ・既顧客の需要増への積極的な対応
- ・新規顧客の開拓
(主にサーバーを大量に保有する顧客を対象)
- ・第3サイト新設(予定)

22

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.





2006年6月期業績計画 新規事業 子会社(株)ビービーエフ)設立

1. 子会社の概要

商号：株式会社ビービーエフ 設立時期：平成17年10月初旬(予定)
 資本金：1億5千万円
 株主構成：株式会社ブロードバンドタワー96.67%、(有)アガリデザイン3.33%
 主な事業内容：ファッションECサイトの運営

2. 設立理由

新たな事業収益を確保するため、積極的に事業ドメイン拡大
 今回進出するファッション分野は、有望なビジネス分野であると判断
 ・ブロードバンド環境を利用により、従来のECサイトと差別化ができる
 ・当社が既に展開している映像、音楽分野と極めて近く、相乗的な効果を見込める

3. 今後の見通し

当社の業績に与える影響につきましては、現在算定中です。
 なお、当該子会社設立に伴い、今期から連結決算を発表する予定です。

24
All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



会社概要



会社概要 経営ビジョン

経営ビジョン

ブロードバンドにおける情報発信拠点としての中心
iDC(Internet Data Center)からMDC(Media Distribution Center)へ

私たちブロードバンドタワーは、このブロードバンド環境を更にアクセラレートするために、ナローバンドからブロードバンドへのインターネットサービスにおけるスペシャリストとして、ブロードバンド時代を見据える豊富なサービス群を提供致します。同時にブロードバンド時代のコンテンツ・インテグレーションを目指して、安定的なインフラサービスの充実と、画期的なコンテンツストラトジーを武器に、インターネット新時代の標準環境づくりを進めてまいります。

目指す企業像

ブロードバンドタワーは、情報発信インフラの提供から配信コンテンツの提供まで、トータルにサポートする企業として、情報発信拠点の中心となるリーディングカンパニーを目指します。



会社概要 企業プロフィール

会社名 : 株式会社ブロードバンドタワー
設立 : 2000年(平成12年)2月9日
所在地 : 東京都中央区日本橋本石町3-2-2 北越製紙ビルディング6階
資本金 : 2,215,905,000円(2005年8月2日現在)
事業内容 : データセンター事業 ブロードバンド配信事業
代表者 : 代表取締役社長 大和田 廣樹

27

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.



会社概要 会社沿革

2000年(平成12年) 2月 グローバルセンター・ジャパン株式会社設立
2000年(平成12年) 4月 「虎ノ門サイト」サービスイン(大手町サイトに統合)
2000年(平成12年) 7月 「大手町サイト」オープン
2001年(平成13年) 11月 Meet Me Roomオープン、
「JPiX第2大手町サイト」オープン
2002年(平成14年) 4月 株式会社ブロードバンドタワーに社名変更
2003年(平成15年) 10月 ネットシネマ事業参入
2004年(平成16年) 11月 「天王洲サイト」オープン

28

All Rights Reserved. (C) BroadBand Tower, Inc.

